

**ANALISIS PENERAPAN *POINT OF SALES* PADA USAHA RITEL SEBAGAI
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
(STUDI KASUS PADA WARUNG MAKAN KINDAI)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai
derajat sarjana ekonomi



Oleh :

Siti Mariyam

201510170311166

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

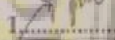


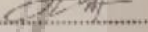
ANALISIS PENERAPAN POINT OF SALES PADA USAHA RITEL SEBAGAI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus pada Warung Makan Kindai)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Siti Mariyam
NIM : 201510170311166
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

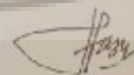
Penguji I	: Dr. A. Juanda, M.M., Ak., CA.	1. 
Penguji II	: Drs. A. Waluya Jati, M.M.	2. 
Penguji III	: A. Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.	3. 
Penguji IV	: Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.	4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Iqbal Zuhroh, M.M.



Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Point Of Sales* pada Usaha Ritel Sebagai Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada Warung Makan Kindai)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a sholawat semoga senantiasa melimpah keharibaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpana do’a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Bapak Dr. H. Fauzan, M. Pd
2. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Ibu Dr. Idah Zuhroh, MM
3. Ketua Jurusan Ibu Dr. Masiyah Kholmi, MM., Ak., CA
4. Bapak Pembimbing Bapak Djoko Sigit Sayogo, SE., M.Acc., Ph. D dan Bapak Achmad Syaiful Hidayat A., SE., M.Sc., Ak
5. Bapak/Ibu Penguji Bapak Dr. A. Juanda, M.M., Ak., CA dan Bapak Drs. Waluya Jati, M.M
6. Rekan-rekan penulis dan Pemilik Warung Makan Kindai yang telah mendukung dan membantu saya dalam pelaksanaan penelitian ini
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan do’a, teman-teman angel wings squad yang telah banyak menyemangati saya, teman-teman kos, serta teman-teman KKN yang telah banyak mendukung saya

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do’a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Rokib sebagai suatu ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 12 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
A. Review Penelitian Terdahulu	5
B. Landasan Teori	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Alasan Pemilihan Objek.....	24
B. Jenis Penelitian	25
C. Jenis dan Sumber Data	26
D. Teknik Perolehan Data	27
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
B. Sistem Yang Diterapkan Perusahaan	36
C. Analisis Data	47
D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	73
B. Keterbatasan	74
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	vi

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. <i>Block Diagram Point Of Sales System</i>	17
Gambar 2.2. <i>Input, Proses, dan Output Point Of Sales (POS)</i>	19
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Warung Makan Kindai	34
Gambar 4.2. <i>Point Of Sales System</i>	40
Gambar 4.3. Tampilan <i>Input</i> Data Pengguna	48
Gambar 4.4. Tampilan <i>Receipt Input</i>	49
Gambar 4.5. Tampilan <i>Item Library Create</i>	50
Gambar 4.6. Tampilan <i>Main Interface</i>	51
Gambar 4.7 Tampilan <i>Payment Method</i>	52
Gambar 4.8. Tampilan <i>Dashboard</i>	54
Gambar 4.9. Tampilan <i>Report</i>	55
Gambar 4.10 Tampilan <i>Receipt</i>	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ancaman Dan Pengendalian Siklus Pendapatan.....	22
Tabel 2.2. Aplikasi Pengendalian Untuk Integritas Pemrosesan	23
Tabel 4.1. <i>Input</i> Yang Diterapkan Warung Makan Kindai	44
Tabel 4.2. Fungsi Yang Terlibat Dalam Proses Pada Warung Makan Kindai.....	45
Tabel 4.3. <i>Output</i> Yang Diterapkan Warung Makan Kindai	47
Tabel 4.4. Analisa <i>Input</i> Sesuai Dengan Karakteristik Informasi Yang Berguna	47
Tabel 4.5. Analisa <i>Output</i> Sesuai Dengan Karakteristik Informasi Yang Berguna...	54
Tabel 4.6. Akses <i>Input</i>	60
Tabel 4.7. Akses Proses	65
Tabel 4.8. Akses <i>Output</i>	70

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyodi, S. C., & R. W. Arifin .2017. “Sistem Informasi *Point Of Sales* Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi”. *Information Sistem For Educators And Professionals* Vol.1, No. 2, Juni 2017, 189 –204.
- Hall, J. A. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Keempat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Gintoro & E. H. Widjaja. 2008 “Perancangan Aplikasi *Point Of Sales* Berbasiskan *Customer Relationship Management* Pada Toko Buku Notre-Dame”. *Jurnal CommIT*, Vol. 2 No. 1 Mei 2008 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Nusantara.
- Hidayat, Dapai Ari. 2014. “Rancang Bangun Aplikasi Point of Sale (POS) Berbasis Web Dengan Pemanfaatan Trigger Pada Distribution Store CV. NMRQ”. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, Vol 2, No 1, hal 1-5.
- <https://economy.okezone.com/read/2018/07/23/320/1926035/titik-terang-di-balik-gugurnya-bisnis-ritel-indonesia> [diakses pada 16 /12/2018 pukul 19.47].
- <https://www.mokapos.com/features#inventory> [diakses pada 11/11/2018 pukul 16:57].
- <https://www.pawoon.com/> [diakses pada 23/11/2018 pukul 18.13].
- Kosasi, S. 2015. “Perancangan Sistem Informasi Integrasi Aplikasi Point Of Sale Mini Market”. *Techsi* Vol. 6 No. 1, 82-102.
- Miles, B.M., dan M. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Maulana, Muhammad Soni. 2017. “Rancangan dan Implementasi Aplikasi Web Point of Sales pada Butik Anak Galery Freya”. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. Vol. V, No. 1, hlm 30-35.
- Mulyadi. 1994. *Sistem Akuntansi Edisi 3*. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Permana, S. D. H, & Faisal. 2015. “Analisa Dan Perancangan Aplikasi *Point Of Sale (POS)* Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan”. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*. Vol. 2, No. 1, April 2015, hlm. 20-28.
- Romney, M. B., & P. J. Steinbart. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13*. Jakarta : Salemba Empat.

- Roshandel. 2008. “*Point Of Sales Sistem*”. *United States Patent Application Publication*. Pub. No.: US 2008/0162292 A1
- Sani, A, S., Fajar, P., & D. S. Rusdianto. 2018. “Pembangunan Sistem Informasi *Point Of Sales* Terintegrasi Dalam Lingkup Rumah Makan Beserta Cabangnya (Studi Kasus: RM. Pecel Pincuk Bu Tinuk)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* Vol. 2 No. 10 hal 3249-3257.
- Sugianto, Y., & S. Tjandra. 2016. “Aplikasi Point Of Sale Pada Toko Retail Dengan Menggunakan Dynamic Software Development Method”. *Dinamika Teknologi* Vol. 8; No. 1, Hal. 1-8
- Suwardjono. 2014. *Teori Akuntansi Perikayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulum, I., & A. Juanda. 2018. *Metodologi Penelitian Akuntansi Klinik Skripsi Edisi 2*. Malang : Aditya Media Publishing.
- www.google.com/amp/amp.contan.co.id/news/bisnis-makanan-tumbuh-85-di-tahun-2017 [diakses pada tanggal 01/12/18 pukul 14.35].